

# firm ground

*Verder met digitale toegankelijkheid*

## **Toegankelijkheidsonderzoek ICT Rijk van Nijmegen op WCAG 2.1**

**Organisatie:**

MGR Rijk van Nijmegen

**Website:**

ICT Rijk van Nijmegen, <https://www.irvn.nl/>

**Datum:**

19 mei 2021

**Versie:**

1.1

Firm Ground, 19 mei 2021

De in dit rapport beschreven bevindingen zijn specifiek gericht op de door de opdrachtgever geformuleerde vraagstelling. Als zodanig is de inhoud van dit rapport niet generaliseerbaar.

Dit rapport mag in zijn geheel gedeeld worden, bijvoorbeeld als onderbouwing voor een toegankelijkheidsverklaring. Het overnemen van delen van dit rapport mag enkel na schriftelijke toestemming van de auteurs.

# Inhoudsopgave

1 Managementsamenvatting.....	4
2 Inleiding.....	5
2.1 Opdrachtoomschrijving .....	5
2.2 Wijzigingsblad .....	6
3 Het onderzoek .....	7
3.1 Methode .....	7
3.2 Steekproef.....	7
3.3 Gebruikte systemen .....	8
3.4 Technologieën waarop wordt gesteund .....	8
4 Bevindingen per succescriterium.....	10
4.1 WCAG 2.0 .....	10
Principe 1: Waarneembaar .....	10
Principe 2: Bedienbaar.....	20
Principe 3: Begrijpelijk.....	26
Principe 4: Robuust.....	29
4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria .....	30
Principe 1: Waarneembaar .....	30
Principe 2: Bedienbaar.....	33
Principe 4: Robuust.....	36
5 Overige adviezen en opmerkingen .....	37
6 Screenshots .....	39
7 Componenten .....	40
7.1 Hoofdmenu .....	40
7.2 Cookie modal .....	40
8 Organisatie .....	41
8.1 Over Firm Ground .....	41

# 1 Managementsamenvatting

Dit document bevat adviezen naar aanleiding van een onderzoek dat is uitgevoerd op de website ICT Rijk van Nijmegen. Het doel van dit document is om aan te geven aan welke eisen van WCAG 2.1, niveau AA nog niet wordt voldaan.

Het open gedeelte van de site bestaat uit een paar pagina's. De bevindingen hebben voornamelijk betrekking op de website algemeen. Een aantal dingen vallen op:

- het contrast is op verschillende plaatsen niet goed;
- het logo heeft geen goede alternatieve tekst;
- De site bevat geen skiplink, waardoor de toetsenbordgebruiker steeds de navigatie door moet bladeren om de content te lezen.

Er zijn 30 bevindingen bij de succescriteria genoteerd.

Een volledig overzicht van de resultaten per pagina en per succescriterium is opgenomen in [hoofdstuk 4](#).

Er zijn overige adviezen met betrekking tot de toegankelijkheid en bouwkwiteit, zie [hoofdstuk 5](#).

Wanneer een afwijking van de norm op meerdere plaatsen voorkomt, worden deze niet alle expliciet genoemd. Er worden voorbeelden gegeven, maar dit is niet een uitputtend overzicht van elke keer dat een issue voorkomt. We adviseren om de gehele site na te kijken op het voorkomen van de geconstateerde issues en deze issues op te pakken.

## 2 Inleiding

Op verzoek van de aanbieder van de website ICT Rijk van Nijmegen is een onderzoek gedaan naar de toegankelijkheid van de website op WCAG 2.1, niveau AA.

### 2.1 Opdrachtomschrijving

**Opdrachtgever:**

MGR Rijk van Nijmegen

**Soort onderzoek:**

WCAG 2.1, niveau AA

**Het onderzoek is uitgevoerd van:**

26 januari 2021 tot 18 mei 2021

**Website:**

ICT Rijk van Nijmegen

**Scope:**

De pagina's en documenten op <https://www.irvn.nl/>

**Uitgesloten van scope:**

pagina's achter de login

**Grootte van steekproef:**

8 pagina's

## 2.2 Wijzigingsblad

<b>versie</b>	<b>datum</b>	<b>auteur</b>	<b>reden van wijziging</b>
1.1	19 mei 2021	Wouter Lenssen	Toevoegen van baseline ondersteuning
1.0	18 februari 2021	Wouter Lenssen	niet van toepassing

Het rapport met het hoogste versienummer vervangt alle eventuele voorgaande versies van dit rapport.

## 3 Het onderzoek

### 3.1 Methode

Het onderzoek is een onderzoek naar waar de site niet voldoet aan de norm van WCAG 2.1, niveau AA. Het onderzoek is een 'falsificatieonderzoek'. Dit betekent dat er gekeken is naar wat er niet voldoet. In het onderzoek worden geen zaken goedgekeurd. WCAG 2.1, niveau AA is integraal opgenomen in Europese standaard EN 301 549. Onze onderzoeken op WCAG 2.1, niveau AA bevatten dus alle 50 succescriteria uit EN 301 549.

Overheden hoeven nog niet in alle situaties aan alle succescriteria van WCAG 2.1 te voldoen. Voor hen zijn er uitzonderingen vastgelegd in het huidige toegankelijkheidsbeleid. Wij testen op alle succescriteria van WCAG 2.1. Dat wil zeggen dat wij alle bevindingen in dit rapport opnemen, dus ook bevindingen bij succescriteria waarbij volgens de Nederlandse wet- en regelgeving uitzonderingen gelden.

Zie voor meer informatie over uitzonderingen de website [digitoegankelijk.nl](https://digitoegankelijk.nl).

Testen gebeurt voor een groot deel handmatig en aan de hand van een steekproef. Ondanks alle zorgvuldigheid bij het samenstellen van de steekproef en het onderzoek kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Ook kan het zijn dat een punt in de toekomst anders beoordeeld wordt omdat technologieën en hulpapparatuur doorontwikkeld worden.

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de evaluatiemethode [WCAG-EM 1.0](#).

### 3.2 Steekproef

Het onderzoek betreft in de regel een steekproef van de website. De resultaten worden niet uitputtend beschreven: als een type toegankelijkheidsprobleem zich op meerdere pagina's voordoet, dan worden hiervan één of enkele voorbeelden gegeven.

pagina	URL
--------	-----

Homepage	<a href="https://www.irvn.nl/">https://www.irvn.nl/</a>
Over IRVN	<a href="https://www.irvn.nl/over-irvn">https://www.irvn.nl/over-irvn</a>
Leveranciers	<a href="https://www.irvn.nl/leveranciers">https://www.irvn.nl/leveranciers</a>
Contact	<a href="https://www.irvn.nl/contact">https://www.irvn.nl/contact</a>
Vacature overzicht	<a href="https://irvn.vk10.nl/vacatures">https://irvn.vk10.nl/vacatures</a>
Pdf vng-model-algemene-inkoopvoorwaarden-wordversie-c-0.pdf	<a href="https://d1acq0lvd81s7n.cloudfront.net/files/vng-model-algemene-inkoopvoorwaarden-wordversie-c-0.pdf?v=1507123631">https://d1acq0lvd81s7n.cloudfront.net/files/vng-model-algemene-inkoopvoorwaarden-wordversie-c-0.pdf?v=1507123631</a>
Pdf inkoopbeleid-mgr.pdf	<a href="https://d1acq0lvd81s7n.cloudfront.net/files/inkoopbeleid-mgr-2017.pdf?v=1507123636">https://d1acq0lvd81s7n.cloudfront.net/files/inkoopbeleid-mgr-2017.pdf?v=1507123636</a>
Vacature detail	<a href="https://irvn.vk10.nl/vacatures/vacature-test">https://irvn.vk10.nl/vacatures/vacature-test</a>

### 3.3 Gebruikte systemen

Bij het testen zijn de volgende besturingssystemen, browsers en hulpsoftware gebruikt:

- macOS Big Sur (11.2), Chrome 90
- macOS Big Sur (11.2), Mozilla Firefox 88
- macOS Big Sur (11.2), Safari 14.1, VoiceOver

We hebben getest in privé/incognito-modus, zonder extensies of add-ons en met de standaardinstellingen.

De website is geschikt voor alle gangbare browsers en hulpparaatuur.

### 3.4 Technologieën waarop wordt gesteund

- HTML 5
- CSS
- WAI-ARIA
- ECMAScript 5



- DOM

## 4 Bevindingen per succescriterium

### 4.1 WCAG 2.0

Hieronder zijn de bevindingen per succescriterium van WCAG 2.0 genoteerd.

#### **Principe 1: Waarneembaar**

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

#### **Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven**

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal

#### ***Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content***

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties: 'Bedieningselementen, invoer', 'Op tijd gebaseerde media', Test, Zintuiglijk, CAPTCHA, Decoratie, opmaak, onzichtbaar. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#text-equiv>).

1. De afbeelding van de 7 gemeentes heeft een lege alt-tekst. De afbeelding is echter niet decoratief en zou de 7 gemeentenamen als een alternatieve tekst mogen hebben.
  - Op pagina: [Homepage](#)
2. De afbeelding op de voorpagina van dit document is decoratief. Maar in de codelaag (tags) van komen de onderdelen van de afbeelding terug als drie `figures` met ieder een lege alt-tekst.

Iemand die de pdf niet kan zien krijgt dus via de screenreader te horen dat er sprake is van een afbeelding, maar kan er vervolgens niet achter komen of die afbeelding informatie bevat of slechts als decoratie is bedoeld. Als een afbeelding informatie bevat dan is een `alt`-tekst nodig, maar dat is hier niet het geval.

Zorg ervoor dat decoratieve afbeeldingen in de codelaag de tag `artefact` mee krijgt, zodat hulpapparatuur dit kan overslaan.

- Op pagina: [Pdf vng-model-algemene-inkoopvoorwaarden-wordversie-c-0.pdf](#)

3. Er is nergens aangegeven welke informatie een afbeelding geeft. De afbeeldingen staan wel met de tag `figure` in de codelaag, maar er staan geen `alt`-teksten bij.

Als een afbeelding informatie geeft, dan moet deze informatie ook worden aangeboden aan mensen die de afbeelding niet kunnen zien. Bij een logo bijvoorbeeld 'naam organisatie (logo)' zodat de niet-ziende lezer dezelfde informatie heeft.

In deze pdf gaat het om het logo op het voorblad, de grafiek op pagina 5 en de infographic op pagina 12. Maar bij de die laatste twee is het beter om de informatie ook in gewone tekst weer te geven in het document zelf. Zie ook succescriterium 1.4.5 Afbeeldingen van tekst.

- Op pagina: [Pdf inkoopbeleid-mgr.pdf](#)

4. Het logo heeft geen alternatieve tekst. Daardoor wordt de afbeelding als decoratief gezien en genegeerd door screenreaders. Gebruikers met een visuele beperking horen alleen de link en weten niet waarom die link daar staat.

Voeg een alternatieve tekst toe, "Logo ICT Rijk van Nijmegen, naar de homepage [irvn.nl](#)".

5. Op de knop 'Accepteren' (blauw #5582ad) heeft de witte tekst (#ffffff) te weinig

kleurcontrast, namelijk 3,14:1 waar dit minimaal een contrastverhouding van 4,5:1 moet zijn.

Mensen met een vorm van kleurenblindheid zouden deze informatie moeilijk(er) kunnen lezen.

Advies: pas de kleuren zo aan dat ze voldoen aan de minimumeis voor kleurcontrastverhoudingen.

- Gerelateerd aan component: [Cookie modal](#)

## **Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media**

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### ***Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)***

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld: 'vooraf opgenomen louter-tekst', 'Vooraf opgenomen louter-videobeeld'. (Dit is een verkorte tekst, het hele succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#media-equiv>).

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)***

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)***

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)***

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)***

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 1.3: Aanpasbaar**

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### ***Succescriterium 1.3.1: Info en relaties***

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

1. Het document heeft wel tags (een codelaag), maar de tags sluiten niet aan bij de opmaak van het document. Een kop moet bijvoorbeeld in de codelaag ook een

kop zijn en geen paragraaf. Met een goede koppenstructuur kan iemand de opbouw van het document begrijpen en van kop naar kop navigeren.

In deze pdf ontbreken alle koppen, terwijl ze visueel duidelijk aanwezig zijn voor degenen die de pdf kunnen zien. Daarnaast zijn de lijsten en de tabel niet helemaal goed opgebouwd. Er is ook sprake van lege paragrafen, zowel in de lopende tekst als in de tabel.

Dit heeft gevolgen voor de manier waarop de tekst wordt voorgelezen door hulpapparatuur zoals een screenreader. Ook is hierdoor moeilijk om door de tekst te navigeren.

Zorg voor een goed opgemaakte codelaag, liefst al in het brondocument (bijvoorbeeld met koppen, paragrafen, marges tussen paragrafen). En zorg er zondig voor dat deze worden nabewerkt om bijvoorbeeld rijkoppen te maken en om te zorgen dat lijsten en tabellen niet gesplitst worden als ze op twee pagina's staan.

- Op pagina: [Pdf vng-model-algemene-inkoopvoorwaarden-wordversie-c-0.pdf](#)

2. Het document heeft wel tags (een codelaag), maar deze is niet goed opgebouwd. Zo staan sommige tags op de verkeerde plek, zoals de tag `figure` van de grafiek op pagina 5, die in de codelaag op het voorblad staat. Zie ook succescriterium 1.3.2 Betekenisvolle volgorde.

De volgorde van de koppen is niet helemaal goed. Sommige koppen zijn samengevoegd tot één kop. Anderen hebben allemaal hetzelfde niveau terwijl ze hiërarchisch onder de eerste kop van zo'n rijtje vallen. Een deel van de koppen staat in de code als paragrafen, terwijl ze visueel als kop zijn opgemaakt.

Het document bevat ook vele lege paragrafen die als zodanig kunnen worden voorgelezen door hulpapparatuur zoals een screenreader.

De lijsten, die deels genest zijn, hebben niet overal de juiste tags.

Dit heeft gevolgen voor mensen die hulpapparatuur zoals een screenreader gebruiken. Voor hen is lastiger om de structuur van de tekst goed te begrijpen als ze het document niet kunnen zien. En degenen die het wel kunnen zien krijgen verkeerder informatie voorgelezen.

Zorg voor de juiste tags in de juiste volgorde in de codelaag. Dat kan het beste in het brondocument gebeuren met eventueel nabewerking van de PDF.

- Op pagina: [Pdf inkoopbeleid-mgr.pdf](#)

3. Het menu geeft alleen met CSS de actieve pagina aan. Voor gebruikers die uitsluitend met een toetsenbord navigeren is het niet duidelijk welke pagina in het menu actief is. Voeg daarom aan de actieve menustap: `aria-current="page"` toe.

Meer informatie: <https://tink.uk/using-the-aria-current-attribute/>

- Gerelateerd aan component: [Hoofdmenu](#)
4. De gegevens in het block "footer address" hebben weinig context voor gebruikers met een visuele beperking. De screenreader kan de naam iRvN niet goed voorlezen. Het is duidelijker wanneer er een kop boven staat. Deze kop hoeft niet zichtbaar te zijn, bijvoorbeeld alleen voor hulpapparatuur.
  5. In het block "footer address" is naast de adresgegevens in de code een lege link `<a href="mailto:info@irvn.nl"></a>` geplaatst. De link wordt door screenreaders opgemerkt.

Voor gebruikers die een screenreader gebruiken is dit verwarrend.

Advies: verwijder de link of plaats een linktekst.

### **Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan

een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

1. De leesvolgorde in de codelaag van deze pdf wijkt af van de visuele volgorde.

De volgorde van de tags in de codelaag bepaalt de leesvolgorde voor hulpapparatuur zoals een screenreader. In dit geval staan er her en der afbeeldingen op de verkeerde plek in de codelaag, soms zelfs op andere pagina's, zoals de grafiek op pagina 5, die in de codelaag op het voorblad staat, vlak boven "KvK:..."

Zorg ervoor dat alle tags in de juiste volgorde in de codelaag staan, zodat de leesvolgorde de inhoud van het document op logische wijze weergeeft.

- Op pagina: [Pdf inkoopbeleid-mgr.pdf](#)

### **Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

1. In de zin: "De contactgegevens van iRvN staan onderin het scherm vermeld." is de verwijzing "Onderin het scherm" voor een blinde of slechtziende gebruiker niet duidelijk.

Omdat de adresgegevens twee regels later in tekst staat, kan deze zin verwijderd worden.

- Op pagina: [Contact](#)

### **Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar**

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.



### **Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur**

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening**

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)**

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen: 'Grote tekst', 'Incidenteel', 'Logotypes'. Dit is een verkorte tekst van het succescriterium. De begrippen zijn gedefinieerd. Zie hiervoor: <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#visual-audio-contrast>

1. Het kleurcontrast van de witte kop Leveranciers (#ffffff) in het blauwe blok (#5582ad) is te laag. De contrastverhouding is 4,05:1. De verwachte contrastverhouding is 4.5:1.

Dit geldt ook voor het blok Login: Het contrast van de witte kop Login (#ffffff) op de blauwe achtergrond (#65a1df) is te laag. De contrastverhouding is 2.72 : 1. De verwachte contrastverhouding is 4.5:1.

Voor gebruikers die niet goed kleuren kunnen onderscheiden kan dit een

probleem opleveren, waardoor de informatie gemist wordt.

- Op pagina: [Homepage](#)

2. Het kleurcontrast van de linktekst (grijs: #aaaaaa) op een witte achtergrond in het broodkruimelpad heeft te weinig contrast. De contrastverhouding is 2.32:1. De verwachte contrastverhouding is 4.5:1.

Voor gebruikers die niet goed kleuren kunnen onderscheiden kan dit een probleem opleveren, waardoor de informatie gemist wordt.

- Op pagina: [Vacature overzicht](#)

3. Het kleurcontrast van de knop "bekijk deze vacature" is te laag wanneer de cursor er over heen gaat (on hover). De kleur van de knop, blauw: #66A0DF, met donkerblauwe tekst #1B4972 heeft een contrast verhouding van: 3,41:1. Volgens het successcriterium moet dat 4,5:1 zijn.

Voor gebruikers die niet goed kleuren kunnen onderscheiden kan dit een probleem opleveren, waardoor de informatie gemist wordt.

- Op pagina: [Vacature overzicht](#)

4. De teksten hebben in een aantal gevallen te weinig contrast.

Slechtzienden hebben moeite om deze teksten te lezen.

Het gaat met name om deze kleurcombinaties, waarbij de kleurcode geschat is: De blauwe kopteksten op een witte ondergrond: (#088FD3 op #FFFFFF) hebben een contrast van 3,6:1. Dit zou minimaal 4,5:1 moeten zijn. Alleen bij grote teksten van minimaal 18pt of 14pt bold zou dit minimaal 3:1 moeten zijn. Maar deze kopteksten zijn 11pt. Ook de lichtgrijze tekst van de voetnoten is te licht. (#929497 op #FFFFFF) met een contrast van 3:1.

- Op pagina: [Pdf inkoopbeleid-mgr.pdf](#)

5. Het kleurcontrast van het actieve menuitem is te laag. De contrastverhouding is

4.05:1 (kleur van de tekst is blauw: #5582ad op een witte achtergrond: #ffffff). De verwachte contrastverhouding is 4.5:1.

Voor gebruikers die niet goed kleuren kunnen onderscheiden kan dit een probleem opleveren, waardoor de informatie gemist wordt.

- Gerelateerd aan component: Hoofdmenu

6. Op de knop login heeft de witte tekst een te laag kleurcontrast: De contrastverhouding is 2.72:1. De kleur van de tekst is: #ffffff, op de blauwe achtergrond: #65a1df, Het verwachte contrast is 4.5:1.

Voor gebruikers die niet goed kleuren kunnen onderscheiden kan dit een probleem opleveren, waardoor de informatie gemist wordt.

- Gerelateerd aan component: Hoofdmenu

7. Het kleurcontrast van de tekst "VK10" in de footer is te laag. De contrastverhouding is 4.42:1 (de tekst blauw: #65a1df, op een donkerblauwe achtergrond is: #14385a). Het verwachte contrast is 4.5:1

Voor gebruikers die niet goed kleuren kunnen onderscheiden kan dit een probleem opleveren, waardoor de informatie gemist wordt.

#### **Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

- Geen problemen aangetroffen

#### **Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt

tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen: 'Aanpasbaar' (De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker), 'Essentieel' (Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht).

1. Op pagina 7 en pagina 12 wordt informatie weergegeven in een afbeelding die ook tekst bevat.

Iemand die slechtziend is moet de weergave van tekst kunnen aanpassen zodat deze voor hem of haar bruikbaar is. Dat kan bij 'echte' tekst, ook in een pdf, door de instellingen van een apparaat of reader aan te passen zodat tekst in 1 kolom wordt weergegeven, in een andere kleurstelling en contrast of in een andere tekstgrootte.

Dat kan niet bij een afbeelding van tekst. Daarom moet alle informatie en tekst die een infographic biedt ook uitgeschreven worden in zichtbare gestructureerde tekst.

Een alternatieve tekst is voor blinde mensen en krijg je alleen gepresenteerd als je niet kan zien. Zorg bij infographics dus voor een volledig tekstueel alternatief en geef de infographic een kort label in het alt-attribuut.

- Op pagina: [Pdf inkoopbeleid-mgr.pdf](#)

## **Principe 2: Bedienbaar**

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### **Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk**

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### ***Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord***

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat

afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval***

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 2.2: Genoeg tijd**

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### ***Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar***

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: 'Uitzetten', 'Aanpassen', 'Verlengen', 'Real-time uitzondering', 'Essentiële uitzondering', '20 uur uitzondering'. Dit is een verkorte tekst. Deze termen zijn gedefinieerd in de norm, zie hiervoor <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen***

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken: 'Bewegen, knipperen, scrollen', 'Automatisch actualiserend'.

Dit is verkorte weergave van het succescriterium, zie de norm op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#time-limits>

- Geen problemen aangetroffen

### **Richtlijn 2.3: Toevallen**

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

#### ***Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde***

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

- Geen problemen aangetroffen

### **Richtlijn 2.4: Navigeerbaar**

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

#### ***Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen***

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

1. Er is geen skiplink aanwezig. Een skiplink is voor gebruikers die met een toetsenbord door de site bladeren handig, hierdoor hoeven ze niet steeds het hele menu door te bladeren. De skiplink zorgt dat de gebruiker direct naar de content kan springen.

Voeg een skiplink toe, zodat gebruikers het menu kunnen overslaan.

#### ***Succescriterium 2.4.2: Paginatitel***

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

1. Het document heeft geen documenttitel. Hierdoor is het lastiger om te zien in welk tabblad van een reader welke informatie staat en is de documenttitel ook niet op te vragen.

Dit kan een probleem zijn voor mensen met cognitieve beperkingen, zoals een kort werkgeheugen of een concentratiestoornis.

Een beschrijvende documenttitel helpt bezoekers te begrijpen wat de inhoud is van de pdf en bij het navigeren van tabblad naar tabblad in een programma om pdf's te lezen.

Zet in de bestandseigenschappen van het document een titel die de inhoud van het document duidelijk omschrijft. En controleer of deze titel ook getoond wordt en dat het document niet ingesteld staat op het tonen van alleen de bestandsnaam, want dat laatste is nu wel het geval.

- Op pagina: [Pdf vng-model-algemene-inkoopvoorwaarden-wordversie-c-0.pdf](#)

2. Het document heeft geen documenttitel. Hierdoor is het lastiger om te zien in welk tabblad van een reader welke informatie staat en is de documenttitel ook niet op te vragen.

Dit kan een probleem zijn voor mensen met cognitieve beperkingen, zoals een kort werkgeheugen of een concentratiestoornis.

Een beschrijvende documenttitel helpt bezoekers te begrijpen wat de inhoud is van de pdf en bij het navigeren van tabblad naar tabblad in een programma om pdf's te lezen.

Zet in de bestandseigenschappen van het document een titel die de inhoud van het document duidelijk omschrijft. En controleer of deze titel ook getoond wordt en dat het document niet ingesteld staat op het tonen van alleen de bestandsnaam.

- Op pagina: [Pdf inkoopbeleid-mgr.pdf](#)

### **Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

1. Het label van de knop is "bekijk deze vacature", het doel van de link is daardoor onduidelijk voor een gebruiker die de linklijst gebruikt.

Er is aan de link: `<a href="https://irvn.vk10.nl/vacatures/vacature-test" title="Vacature Test">Bekijk deze vacature</a>` een title-attribuut toegevoegd. Het title-attribuut wordt door hulpapparatuur niet goed ondersteund, ook niet door apparatuur met touchscreens.

Advies:

- Verwijder het title-attribuut
  - Pas de knop-tekst aan naar "Bekijk de vacature test"
  - Op pagina: [Vacature overzicht](#)
2. De link van het logo heeft in de code geen naam. Door de screenreader wordt wel de link voorgelezen maar in het geheel. Voor hulpapparatuur kan dit een probleem geven.

Voeg een linktekst toe, eventueel visueel verborgen. "Link naar de homepage ICT



Rijk van Nijmegen"

Omdat browsers en screenreadersoftware SVG-elementen soms nog niet goed ondersteunen, raden wij aan om: `aria-hidden="true"` en ook `focusable="false"` te zetten op de SVG. De eerste voorkomt dat voorleessoftware de roles noemt of mogelijk verkeerde tekst. De laatste voorkomt dat Internet Explorer (IE) de SVG in de tabvolgorde plaatst, wat vervelend is voor toetsenbordgebruikers en screenreadergebruikers. De IE-browser is voor sommige toegankelijkheidstechnologieën de beste browser. Daarom zijn er onder mensen met beperkingen meer IE-gebruikers dan onder gebruikers zonder functiebeperkingen.

```
<source lang="html">
  <a href="https://www.irvn.nl">
    <svg aria-hidden="true" focusable="false"
version="1.1" id="Layer_1" xmlns="http://www.w3.org/
2000/svg" xmlns:xlink="http://www.w3.org/1999/xlink"
x="0px" y="0px" viewBox="0 0 79.8 114" style="enable-
background:new 0 0 79.8 114;" xml:space="preserve">
  ...
    </svg>
  </a>
</source>
```

### ***Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren***

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

1. Het document heeft geen bladwijzers. Hierdoor is er minder makkelijk door het document te navigeren.

Bladwijzers kunnen met de juiste software worden gegenereerd met de koppenstructuur van het brondocument, mits het brondocument goed gestructureerd is met de juiste tags.

- Op pagina: [Pdf vng-model-algemene-inkoopvoorwaarden-wordversie-c-0.pdf](#)

2. Het document heeft geen bladwijzers. Hierdoor is er minder makkelijk door het document te navigeren.

Bladwijzers kunnen met de juiste software worden gegenereerd met de koppenstructuur van het brondocument, mits het brondocument goed gestructureerd is met de juiste tags.

- Op pagina: [Pdf inkoopbeleid-mgr.pdf](#)

### ***Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels***

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar***

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

- Geen problemen aangetroffen

## **Principe 3: Begrijpelijk**

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### **Richtlijn 3.1: Leesbaar**

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

### ***Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina***

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen***

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 3.2: Voorspelbaar**

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### ***Succescriterium 3.2.1: Bij focus***

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 3.2.2: Bij input***

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie***

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie***

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer**

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### ***Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie***

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies***

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie***

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)***

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: 'Annuleerbaar', 'Gecontroleerd', 'Bevestigd'. De volledige tekst van dit succescriterium staat op <https://www.w3.org/Translations/WCAG20-nl/#minimize-error>.

- Geen problemen aangetroffen

## **Principe 4: Robuust**

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### **Richtlijn 4.1: Compatibel**

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### ***Succescriterium 4.1.1: Parsen***

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde***

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

- Geen problemen aangetroffen

## **4.2 In WCAG 2.1 toegevoegde criteria**

Hieronder zijn de bevindingen genoteerd die horen bij de succescriteria die in WCAG 2.1 zijn toegevoegd.

### **Principe 1: Waarneembaar**

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

#### **Richtlijn 1.3: Aanpasbaar**

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

#### ***Succescriterium 1.3.4: Weergavestand***

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input***

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en

De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

- Geen problemen aangetroffen

### **Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar**

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### ***Succescriterium 1.4.10: Reflow***

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;

Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content***

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1

ten opzichte van aangrenzende kleuren:

Componenten van de gebruikersinterface: Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

Grafische objecten: Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

1. Wanneer de gebruiker met de cursor over een menu-item navigeert, wordt er een streep van 3px getoond. Het contrast van de streep, grijs: #E5E5E5, is te laag op de witte achtergrond achtergrond #FFFFFF. Het contrast is 1,25:1. De vereiste contrastverhouding is minimaal 3:1.

Voor gebruikers die niet goed kleuren kunnen onderscheiden kan dit een probleem opleveren, waardoor de informatie gemist wordt.

- Gerelateerd aan component: [Hoofdmenu](#)

### **Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;

Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;

Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;

Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.



- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus***

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

Sluiten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;

Aanwijsbaar: Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;

Aanhouden: De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

- Geen problemen aangetroffen

## **Principe 2: Bedienbaar**

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### **Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk**

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### ***Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen***

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Uitzetten: Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;

Opnieuw toewijzen: Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);

Alleen actief bij focus: De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

- Geen problemen aangetroffen

## **Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten**

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### ***Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren***

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

- Geen problemen aangetroffen

### ***Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering***

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

Geen down-event: Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;

Afbreken of ongedaan maken: De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;

Up reversal: Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;

Essentieel: Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

- Geen problemen aangetroffen

### **Succescriterium 2.5.3: Label in naam**

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

1. De knop is een afbeelding en heeft de tekst "Sollicitatieknop", de alt-tekst van de afbeelding (knop) is "Direct solliciteren". Dat is niet goed, de visuele tekst moet gelijk zijn aan de tekst in de code, in dit geval de alt-tekst. Dit helpt mensen met een handicap zodat ze kunnen vertrouwen dat de zichtbare labels gelijk zijn aan de labels in de code.

Beter zou zijn om hier geen afbeelding te gebruiken. Dit kan ook een link of een button zijn in HTML.

Dit gaat ook verkeerd volgens succes criterium 1.4.5 afbeeldingen van tekst.

- Op pagina: [Vacature detail](#)
2. De cookie banner knop is een link. Die link heeft als tekst 'akkoord' maar een aria-label 'dismiss cookie message'.

Dit zijn twee verschillende berichten met verschillende betekenis. Daarnaast is het aria-label bericht in het Engels, maar niet semantisch zo aangegeven. Screenreaders zullen dit slecht verstaanbaar maken.

Pas de tekst aan zodat dezelfde informatie wordt gepresenteerd en de taal klopt.

- Gerelateerd aan component: [Cookie modal](#)

### **Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

Ondersteunde interface: De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;

Essentieel: De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

- Geen problemen aangetroffen

### **Principe 4: Robuust**

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### **Richtlijn 4.1: Compatibel**

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### **Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

- Geen problemen aangetroffen

## 5 Overige adviezen en opmerkingen

Tijdens het onderzoek zijn 6 bevindingen gedaan die geen reden zijn tot afkeuring van een succescriterium, maar wel de toegankelijkheid en bruikbaarheid kunnen verbeteren.

1. De gegevens in het block "footer address" heeft weinig context. De screenreader kan de naam iRvN niet goed voorlezen. Het is duidelijker wanneer er een kop boven staat. Deze kop hoeft niet zichtbaar te zijn, bv alleen voor hulpapparatuur.

- Op pagina: [Leveranciers](#)

2. Op de vacatureoverzichtspagina mist een koppen-structuur. Het advies is om van "Vacature Test" een h2 kop te maken, "We houden het graag simpel" kan eventueel een h3 worden.

Zo wordt de pagina voor gebruikers die op koppen navigeren (bijvoorbeeld blinden-slechtzienden) een stuk bruikbaarder.

- Op pagina: [Vacature overzicht](#)

3. Op de contactpagina staat, naast de adresinformatie in tekst, een kaart waarop een marker op de locatie staat. De marker bevat een link naar Google Maps.

De kaart is voor gebruikers met een visuele beperking in geheel niet te begrijpen. Doordat er functionaliteit aan de kaart is toegevoegd, namelijk de link op de marker, kan de kaart niet genegeerd worden.

Er zijn een paar mogelijkheden om dit te verbeteren: \* Plaats de kaart als een afbeelding, De afbeelding kan dan decoratief worden gemaakt met een `alt=""`. \* Verberg de kaart voor screenrader met `aria-hidden="true"`. Het is dan nog wel goed om in verschillende browsers te testen of deze optie, de link op de marker moet ook verborgen zijn voor hulpapparatuur, goed werkt.

De link van Google Maps naar de locatie moet dan in tekst, bijvoorbeeld onder de adresgegevens worden toegevoegd.

- Op pagina: [Contact](#)
4. Bij de pdf wordt de naam van de auteur gedeeld, namelijk "kools\_l". Waarschijnlijk is het niet de bedoeling om hier persoonsgegevens te delen, maar zou de naam van de organisatie hier moeten staan. Het delen van persoonsnamen kan ook een probleem zijn op het vlak van privacy.
- Op pagina: [Pdf vng-model-algemene-inkoopvoorwaarden-wordversie-c-0.pdf](#)
5. Bij de pdf wordt de naam van de auteur gedeeld, namelijk "Pieter van Diemen". Waarschijnlijk is het niet de bedoeling om hier persoonsgegevens te delen, maar zou de naam van de organisatie hier moeten staan. Het delen van persoonsnamen kan ook een probleem zijn op het vlak van privacy.
- Op pagina: [Pdf inkoopbeleid-mgr.pdf](#)
6. In de het modal cookiemelding is de focus niet goed zichtbaar. Daardoor kunnen gebruikers met een visuele beperking de link en knop "Accepteren" missen.

Advies: Voeg een duidelijk zichtbare focus toe aan de link en de knop in het cookie-modal.

- Gerelateerd aan component: [Cookie modal](#)

## 6 Screenshots

In dit hoofdstuk staan screenshots die tijdens het onderzoek zijn gemaakt, maar die niet bij een specifiek succescriterium horen.

Niet van toepassing.

## **7 Componenten**

### **7.1 Hoofdmenu**

Het hoofdmenu in de header

### **7.2 Cookie modal**

Het modal met de knop en informatie dat er cookies gezet worden.



## 8 Organisatie

Dit onderzoek is in opdracht van MGR Rijk van Nijmegen uitgevoerd door Firm Ground.

### 8.1 Over Firm Ground

Firm Ground helpt organisaties met het krijgen van grip op de kwaliteit van online dienstverlening en informatie. Denk aan gebruiksvriendelijkheid, toegankelijkheid en bouwkwaliteit. Firm Ground helpt organisaties met het opbouwen van kennis, het verzamelen van feiten voor goede beslissingen, het professionaliseren van online teams en het aanpassen van de organisatie om digitaal goed te regelen.